

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI GHIDESCU

"Weekend la Pensiunea Cerna"

Startul campaniei 01.12.2021 începând cu ora 00:00:00, până la 31.02.2022 la ora 23:59:59

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIVALE

1.1. Campania promotională "Weekend la Pensiunea Cerna" (denumită în continuare "Campania") este organizată prin intermediul societății comerciale GHIDESCU SRL cu sediul social în sat Cerna, Comuna Vaideeni, strada Apa Cernei, Nr 76, Județul Valcea înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J/38/1020/2021, cod unic de înregistrare 44943110, (denumită în continuare "Organizatorul"),

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"), care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, dar nu înainte de a anunța publicul cu cel puțin 24 de ore înainte de intrării în vigoare a modificărilor respective pe site-ul [www.ghidescu.ro](http://www.ghidescu.ro).

1.4. Regulamentul și eventualele acte adiționale, vor fi disponibile, în mod gratuit, oricărei persoane interesate fie la sediul Organizatorului menționat mai sus, fie printr-o solicitare scrisă la adresa [office@ghidescu.ro](mailto:office@ghidescu.ro), precum și pe site-ul [www.ghidescu.ro](http://www.ghidescu.ro) secțiunea dedicată campaniei "Weekend la Pensiunea Cerna".

1.5. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament. Modificările produc efecte în termen de la o zi la data autentificării actului adițional.

1.6. Potrivit liberei decizii a Beneficiarului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul materialelor publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

1.7. Imaginile premiilor folosite pe anunțul de prezentare a Campaniei, precum și pe orice materiale de promovare a acestora sunt prevăzute exclusiv cu titlu de prezentare orientativă.

### SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare.

### SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIVALE

3.1 Campania "Weekend la Pensiunea Cerna" va fi organizată și se va desfășura pe întreg teritoriul României, în perioada 01.12.2021, începând cu ora 00:00:00, până la 31.02.2022 ora 23:59:59, inclusiv (denumită în continuare "Perioada Campaniei"), în condițiile respectării prevederilor Regulamentului.

### SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisă participării persoanelor fizice cu vârsta de minimum 18 ani (impliniți până la data începerii Campaniei) care descarcă aplicația Ghidescu pe telefonul personal și distribuie pe pagina sa de Facebook pagina de promovare a Campaniei în decursul derulării acesteia (01.12.2021 ora 00:00:00 — 31.02.2022 ora 23:59:59, ora României), și care respectă termenii și Condițiile Regulamentului (denumit în continuare „Participant”).

4.2 Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații/colaboratorii Organizatorului și rudele acestuia de gradul 1 sau 2.

### SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

La această Campanie produsul este aplicația Ghidescu care se găsește în Google Play.



datelor in urmatoarele situatii:

- In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
- In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor for in calitate de persoana vizata.

f. Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand datele de contact prezentate in Regulament Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

g. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail [anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro). De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricărui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite (Organizatorului Ghidescu.SRL, cu sediul social in Sat Cerna, Comuna Vaideeni, Strada Apa Cernei, Nr 76, Judet Valcea in atenta „Departamentului De Marketing”, o cerere intocmită in forma scrisă, datată si semnată.

## SECTIUNEA 12. TAXE ŞI IMPOZITE

Beneficiarul se obligă să calculeze si să vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de către câştigători prin primirea Premiilor Campaniei, in conformitate cu dispozitiile Codului Fiscal - legea 227/2015.

Beneficiarul va depune Declaratia informativă privind impozitul retinut la sursă si câştigurile/pierderile realizate, de beneficiari de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest Regulament. Orice alte declaratii de venit si cheltuieli ce derivă din câştigarea Premiilor cad In saicina exclusivă a câştigătorului. In acest sens, Organizatorul va solicita câştigătorilor premiilor cu o valoare peste 600 ron TVA inclus, in numele Beneficiarului, copie CI pentru indeplinirea obligatiilor fiscale.

Organizatorul si Beneficiarul nu vor avea nicio răspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant in legătura cu aceasta Campanie.

## SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv in cazul Imposibilităţii Organizatorului si, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

Fortă Majoră, fiind evenimentul imprezibil si de netnlăturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a Regulament Oficial si care impiedică partea sau părțile să-si indeplinească obligatiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existentă a cazului de Forta Majoră.

In intelesul Regulamentului pot constitui cazuri de forma majoră urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile tn Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;



datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta Campanie.

Castigatorilor li se va solicita de catre Organizator sa confirme ca numele, adresa si numarul de telefon, date necesare livrarii premiilor. In momentul livrarii premiilor, castigatorilor li se va solicita semnarea unui proces verbal care va contine numele, prenumele, ale acestora.

Sursa si destinarii datelor cu caracter personal:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;

- Altor societati din Grup;

Furnizorii ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing), daca s-a optat pentru comunicari de marketing;

• Furnizori de servicii de cazare;

• Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea ai e la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus 0 perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele Participantiilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar- contabile.

Drepturile persoanelor vizate:

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.

c. Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;

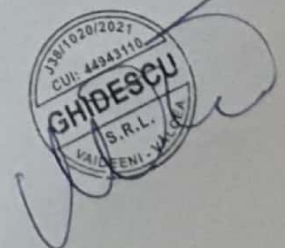
- Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

- Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii



- c) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia; Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de formă majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul și Beneficiarul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1634 alin. (1) – (3) Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### SECTIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România cele mai apropiate de Organizator.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 2 săptămâni de la data terminării Campaniei pe următoarea adresă: Ghidescu, cu sediul în Sat Cerna, Comuna Vaideeni, Strada Apa Cernei, Nr 76, Județ Valcea. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

#### SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

Participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze cu toate prevederile, termenilor și condițiilor Regulamentului. Regulamentul și eventualele acte adiționale, vor fi disponibile, în mod gratuit, oricarei persoane interesate fie la sediul Organizatorului mai sus, fie printr-o solicitare scrisă la adresa [office@ghidescu.ro](mailto:office@ghidescu.ro) precum și pe site-ul [ghidescu.ro](http://ghidescu.ro) secțiunea dedicată campaniei "Weekend la Pensiunea Cerna". Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul [ghidescu.ro](http://ghidescu.ro).

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, EU modificările și completările ulterioare și a fost semnat în 1 exemplar original, astăzi 20.11.2021 - data autentificării de către Notarul Public. Au fost întocmite 3 duplicate, din care 2 duplicate au fost eliberate părții, iar un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial.



8.2. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de sus, sau in care Participantii furnizează informatii incomplete / incorecte, precum si inscrierile efectuate in afara Perioadei Desfasurării Campaniei.

## **SECTIUNEA 9. ANUNTAREA CAȘTIGATORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

### **9.1. Anuntarea câștigătorilor**

Anuntarea câștigătorilor se va face in termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data la care au fost desemnati câștigători, de catre un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au inscris in Campanie. Acestia vor fi informati in legătura cu premiul câștigat in procedura de validare.

9.2. Procedura pentru revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala a premiilor

### **9.3 Validarea câștigătorilor**

Numele câștigătorilor si premiul câștigat vor fi afisate pe website-ul ghidescu.ro, sectiunea dedicată Campaniei, in termen de maximum 10 zile de la data validării.

Sa dovedească distribuirea paginei concursului in perioada desfasurarii a Campaniei.

### **9.4 Acordarea premiilor**

Castigatorul validat in urma verificarilor de catre Organizator va stabili weekend-ul in care va putea sa se prezinte pentru cazare impreuna cu proprietarii Pensiuinii Cerna.

Castigatorul va trebui sa accepte una din cele 5 variante de date propuse de proprietarii Pensiuinii Cerna.

In situatia in care, castigatorul nu se poate prezenta la cazare in niciuna dintre variantele propuse de Pensiuinea Cerna, acesta va fi descalificat.

## **10. RESPONSABILITATE**

10.1 Organizatorul nu isi asumă responsabilitatea asupra serviciilor de cazare oferite de Pensiuinea Cerna. Toate litigiile referitoare la conditiile de cazare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial premiul. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea si calitatea acestora.

10.2. Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantilor care au luat parte la Campanie, in conformitate cu prevederile Regulamentului si care fac dovada distribuirii postarii cu Concursul pe pagina lor de facebook.

10.3. In cazul in care Organizatorul constată că un castigator nu a indeplinit și/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulament, isi rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile si beneficiile ce revin câștigătorului, fara ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. In cazul in care Organizatorul constată asemenea situatii după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legătură cu aceasta.

10.4. Organizatorul isi rezervă dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca incercare de fraudare se soldează cu blocarea si eliminarea definitivă a Participantului in cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunte aceasta decizie.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a



premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

10.6. Organizatorul nu isi asumă responsabilitatea pentru:

- Pierderile, întârzierile sau intreruperile neanuntate ale aplicatiei Ghidescu si sau Internet, generate de retelele de telefonie mobilă sau internet sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multi participanti revendica aceelasi id (numar) de concurs, in acest caz va fi validat acel participant care are id-ul inscris in baza de date a aplicatiei Ghidescu, a organizatorului.
- Situatiile in care Participantii in urma inscrierii, completarii formularului cu datele de identificare, inscriu un numar de telefon incorect si din aceasta cauză câștigătorul nu poate fi contactat pentru a fi validat;

10.7. Organizatorul isi rezervă dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfășoară inscrierile in Campanie. In cazul in care se observă anumite tentative de fraudă inscrierile respective vor fi anulate.

10.9. Organizatorul isi rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

10.10. Organizatorul este indreptătit să ia toate măsurile necesare in caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

10.11. Orice intentie de fraudare si influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat, fraudat si sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECTIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

Inscrierea in Campanie prezumă cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului Pentru clauzele acestuia.

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) aplicabil incepand cu 25.05.2018.

Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie Datele personale prelucrate sunt numele, prenumele, adresa de e-mail si numarul de telefon Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri:

- organizarea si desfasurarea Campaniei;
- validarea castigatorilor si livrarea premiilor, catre castigatori;
- utilizarea datelor cu caracter personal ale Participantului in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu Campania;
- pentru oferte comerciale distincte, care nu fac obiectul prezentei Campanii (consimtamantul persoanelor vizate);
- plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei;
- punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate contituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale



## SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. Participantii la prezenta Campanie trebuie să:

- a) Să descace și să instaleze în propriul telefon aplicația Ghidescu (conform secțiunii 5 a Regulamentului);
- b) Să acceseze secțiunea "weekend la Pensiunea Cerna" din meniul "Evenimente" al aplicației Ghidescu.
- c) Să acceseze link-ul "Inscrie-mă în concurs"
- d) Să completeze datele de identificare în boxul special și să bifeze opțiunile: OBLIGATORIU: "Am citit și sunt de acord cu regulamentul campaniei și cu prelucrarea datelor cu caracter personal. Dacă Participantul la Campania promoțională nu este de acord cu bifa OBLIGATORIE, înregistrarea în tragerea la sorti nu este validă."
- e) Să dea distribuie pe facebook la pagina concursului în care s-au înregistrat. Pagina concursului pe facebook va fi vizibilă imediat după finalizarea pasului "d)"
- f). Pentru validarea premiului, Participantii trebuie să facă dovada că au dat distribuie la postarea de pe facebook a campaniei "Weekend la Pensiunea Cerna"
- g). Participarea la această Campanie presupune citirea și asumarea termenilor și condițiilor Regulamentului.

6.2. Participantii vor suporta costurile pentru deplasarea la Pensiunea Cerna.

6.3. Un Participant se poate înscrie doar prin descărcarea pe telefonul personal al aplicației și respectând pașii de la 6.1. pe toată perioada desfășurării Campaniei, respectiv în perioada 01.12.2021 ora 00.00.00 - 31.02.2022 ora 23.59.59, folosind număr de telefon;

6.4. Premiul se va extrage din baza de date a înscrierilor totale.

## SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMO/IONALE

7.1. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promotionale sunt următoarele:

Descrierea premiului:

Cazare două nopți pentru doi adulți și maxim 2 copii la Pensiunea Cerna

7.2. Valoarea premiilor

- a) Valoarea totală brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 550 lei, TVA inclus. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția în care câștigătorii doresc să beneficieze de servicii suplimentare pe perioada cazării lor la Pensiunea Cerna.
- B) Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. Premiul din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

## SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1 Premiul acordat va fi în urma unei trageri la sorti care va avea loc în data de 4 martie la orele 14. Se va folosi website-ul randomizer.org în care vor fi încărcate id-ul (numărul de participare) al fiecărui participant obținut la completarea datelor de identificare în aplicație. Tragerea la sorti va fi filmată și transmisă live pe pagina de facebook ghidescu.

- A) Se va extrage un potențial câștigător pentru premiul "Weekend la Pensiunea Cerna";
- B) Se vor extrage 3 rezerve. Prima rezerva se va folosi în situația în care participantul de la prima extragere va fi descalificat pentru că nu a urmat toți pașii de înscriere în concurs. A doua rezerva se va folosi în situația în care prima rezerva va fi descalificată pentru că nu a urmat toți pașii de înscriere în concurs. A treia rezerva se va folosi în situația în care a doua rezerva va fi descalificată pentru că nu a urmat toți pașii de înscriere în concurs.

